

Regulamin konkursu „Wakacje z psem”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą "Wakacje z psem" zwanego w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest firma Eco Life Group S.C. Magdalena Redkiewicz-Nastula, Thomas Nastula; ul. Janasa 31, 42-612 Tarnowskie Góry, o numerze NIP 645-25-44-374, REGON 362429872, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs przeprowadzony jest dla klientów Sklepów Zoologicznych będącymi partnerami biznesowymi firmy Eco Life Group.
4. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie określone w §2 Regulaminu.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski i trwa do 31.08.2018 do godziny 23:59.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego i posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku cywilnoprawnego, a także członkowie rodzin tych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. Osoba fizyczna, która spełnia warunki, o których mowa w ust. 1 oraz nie jest wyłączona z udziału w Konkursie na podstawie ust. 2, a zdecyduje się na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie będzie zwana: „Uczestnikiem”.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie pracy w formacie A4 za pomocą psich śladów i złożenie jej w Sklepie Zoologicznym, który bierze udział w naszej Akcji.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego.
6. Każdy Uczestnik może dodać tylko jedną pracę konkursową.
7. Zgłoszona do Konkursu praca nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, godzić w dobre obyczaje, w uczucia innych osób, a także musi być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych. Prace konkursowe uznane przez Organizatora za niespełniające powyższych kryteriów zostaną wykluczone z konkursu.

§ 3 Nagrody

1. Pula nagród jest ograniczona.
2. Nagrodami w konkursie są: Zestaw Convenience (obroża i smycz) oraz bidon.
3. Ogłoszenie nazwisk zwycięzców nastąpi 07.09.2018 roku za pośrednictwem oficjalnego profilu na Facebooku HUNTER Polska
<https://www.facebook.com/HunterPolskaAkcesoriaDlaZwierzat/> – w postaci dedykowanego postu.

Ogłoszenie wyników zostało przesunięte do 27.09.2018

4. O wyłonieniu zwycięzców decyduje Organizator.
5. Zwycięzca może odebrać swoją nagrodę w Sklepie Partnerskim, w którym składał pracę konkursową.
6. Zwycięzcy nie mogą wymienić nagród na ekwiwalent pieniężny, a także przenieść praw do jej odbioru na osoby trzecie.
7. Wartość otrzymanych Nagród jest zwolniona z podatku w zw. z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).

§ 4 Dane osobowe

1. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznianie przez Organizatora jego danych osobowych wpisanych w Formularzu zgłoszeniowym w postaci imienia i nazwiska, adres e-mail, numeru telefonu oraz danych Sklepu Partnerskiego, z którego Uczestnik brał udział w Konkursie.
2. Administratorem powierzonych przez Uczestnika danych osobowych będzie Organizator. Dane przetwarzane będą w celu: przeprowadzenia konkursu objętego niniejszym regulaminem.
3. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursowych. Podstawą prawną przetwarzania danych jest ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO).
4. Użytkownik uprawniony jest do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Użytkownik ma nadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w art. 16 – 21 RODO.
5. Użytkownik jest nadto uprawniony do wniesienia skargi na niezgodnie z prawem przetwarzanie danych - do organu nadzorczego.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących przebiegu konkursu, Uczestnik jest uprawniony do złożenia Organizatorowi reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: karolina@ecolifegroup.pl
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania, a odpowiedź wyślana pod adres mailowy nadawcy reklamacji.
3. W przypadku uwzględnienia reklamacji Organizator zmieni swoją decyzję. Organizator poinformuje o tym poprzez serwis Facebook.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2018.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu i akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu i telefonu kontaktowego, umożliwiającego przekazanie nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu mailowego, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację i dostarczenie nagrody.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
6. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.